

# 浙江省医疗服务管理评价中心

## 浙江省医疗服务管理评价中心 关于"浙医荟"信息化平台建设项目采购公告

各有关供应商:

为满足委管社会组织数字化管理服务需求,提升管理效能、规范业务流程、深化学术交流,根据中心内部采购管理相关规定,现就"浙医荟"信息化平台建设项目开展采购工作,欢迎符合资格条件的供应商前来报价。有关事项公告如下:

### 一、项目概况

本项目"浙医荟"是面向委管社会组织及其会员的一站式数字化管理服务平台,整合管理流程与业务服务端口,打造集组织管理、业务办理、资讯发布、学术交流、在线学习、技术支撑于一体的综合性管理服务平台。

本项目总预算为 29.5 万元(含税),超出预算的报价将作无效标处理。本项目服务期不少于 8 年,合同条款需符合相关法律法规规定。

### 二、服务内容及要求

## （一）建设内容

### 1、钉钉端

医管中心社会组织管理 OA: 信息上报、换届审批、兼职审批、学术活动备案审批、分支机构设立备案审批、财务预决算备案审批等标准化审批流程；以及在线党建、公文管理、用印管理、考勤管理、财务管理等内部 OA 功能。

### 2、微信小程序端

门户资讯展示、学会专区、健康科普、会员注册登录、个人中心、学术活动浏览报名、教育培训、论文投稿等核心功能。

### 3、PC 后台管理端

运营驾驶舱、社会组织信息管理、门户资讯管理、学术会议全流程管理、教育培训管理、健康科普管理、论文投稿管理、专家库建设、收入管理、消息通知配置、系统管理（RBAC 权限、操作日志、系统监控）等后台管理功能。

## （二）技术要求

平台须具备良好的稳定性、可扩展性和高并发处理能力，采用主流技术架构，支持多终端适配；中标单位须提供系统部署、数据迁移、接口对接等全套技术实施服务。

## （三）安全要求

平台须采用 RBAC 权限管理体系，保障数据安全和操作审计；平台须具备完善的数据备份与恢复机制，确保业务数据安全可靠。



#### （四）售后服务要求

项目验收后须提供不少于 1 年的免费运维服务及技术支持；后续系统与第三方接口对接由中标单位提供支持。

#### （五）付款方式

本项目按建设进度分阶段付款，具体支付节点及要求在合同中明确。

### 三、供应商资格

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 四、报价须知

报价截止时间：2026 年 7 月 16 日 17:00；

项目联系人：陈老师 联系电话：0571-87567886；

质疑联系人：单老师 联系电话：0571-87567870；

邮寄地址：杭州市武林广场浙江省科协大楼 1210 室；

评标标准：供应商须按照附件《评分细则》要求，如实提供对应佐证材料；

评标方法：本次采购采用综合评分法，评分标准详见附件《评分细则》，按综合得分从高到低排序，择优确定成交供应商。

浙江省医疗服务管理评价中心

2026 年 7 月 10 日

## 附件:《评分细则》

| 序号 | 评审内容       | 评审细则                                                                                                                                                   | 分值 | 备注  |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 1  | 投标供应商业绩与资质 | 1、自 2022 年 1 月 1 日以来投标人承建过省级医疗信息化平台建设项目每个案例得 3 分,最高得 6 分;<br>2、供应商具有有效期内的 ISO 20000、ISO 9001、ISO 27001 体系认证证书,每个 1 分,最高得 3 分。<br>3、供应商是国家高新技术企业,得 1 分。 | 10 | 客观分 |
| 2  | 项目团队       | 1、项目负责人(项目经理)具有信息系统项目管理师(高级)证书或者 PMP 证书,得 3 分。<br>2、项目团队成员不少于 5 人,提供人员名单及情况说明。<br>提供近三个月内的社保证明材料,每人 1 分,最高得 5 分。                                       | 8  | 客观分 |
| 3  | 建设与执行方案    | 阐述本项目现状、建设需求、总体建设方案及执行方案,切实响应项目建设要求和采购人业务需求。<br>打分区间:0-10 分                                                                                            | 10 | 主观分 |
| 4  | 系统功能与演示    | 钉钉 OA(社会组织管理):包含信息上报、社会组织换届审批、兼职审批、学术活动备案审批、分支机构设立备案审批、财务预决算备案审批等钉钉 OA 功能模块。<br>钉钉 OA(内部办公):包含在线党建、公文管理、用印管理、考勤管理、用车管理、财务管理等钉钉 OA 功能模块。<br>打分区间:0-12 分 | 12 | 主观分 |
|    |            | 微信小程序:包含门户资讯(新闻/通知)、学会专区(组织列表/详情/动态)、健康科普文章浏览、学术专区(活动报名/缴费/电子票)、教育培训(课                                                                                 | 12 | 主观分 |



|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |     |
|---|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|   |            | <p>程学习/学时统计/学分/证书)、论文投稿(在线投稿/审稿进度/录用通知)、会员注册(手机号登录、实名认证)、个人中心(信息/学分/会员证/活动记录)等功能模块。</p> <p>打分区间: 0-12 分</p>                                                                                                                                                                                                                     |    |     |
|   |            | <p>PC 管理后台: 包含运营驾驶舱(全局总览大屏、实时数据流、多维度筛选、趋势分析、智能预警、决策支持)、功能管理(社会组织管理、门户资讯管理、学术会议管理、教育培训管理、健康科普管理、论文投稿管理)、专家库(入库申请、专家管理、抽选与评审配置)、消息通知与系统管理(消息触发条件、通知方式(短信/邮件/微信)、模板配置、平台配置、RBAC 权限管理、操作日志审计、系统监控、用户管理)</p> <p>打分区间: 0-12 分</p>                                                                                                     | 12 | 主观分 |
|   |            | <p>关键功能视频演示(全程录音录像, ≤10 分钟):</p> <p>1) 钉钉端功能演示(5 分): 材料上报与审批、组织审批、活动事务审批、财务预决算审批、内部综合办公, 每项 1 分。</p> <p>2) 微信端功能演示(5 分): 信息展示(资讯、组织、健康)、学术活动、教育培训、论文投稿、会员注册认证与个人中心, 每项 1 分。</p> <p>3) PC 管理后台演示(6 分): 运营驾驶舱、内容与组织管理(资讯、组织、健康)、学术会议管理、专家库、教育培训与论文投稿、消息通知与系统管理, 每项 1 分。</p> <p>说明: 产品 DEMO 演示最高 16 分; PPT 演示最高 8 分; 不演示得 0 分。</p> | 16 | 主观分 |
| 5 | 售后服务方案与承诺进 | 对投标人售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10 | 主观分 |

|    |     |                                                                                  |     |   |
|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
|    | 行评审 |                                                                                  |     |   |
| 6  | 报价  | 满足招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100 | 10  | / |
| 合计 |     |                                                                                  | 100 |   |